

Verklaring van toepasselijkheid

AnalitiQs en No Ties zijn labels van de AnalitiQs Group. AnalitiQs is een consultancybureau dat, onder meer, onderzoeken uitvoert en panels in eigen beheer heeft. Het bestaat uit een team met veel expertise en ruime ervaring in de vakgebieden. Alleen indien de werkwijze op een bepaald onderwerp van één van de labels specifiek afwijkt, wordt er apart melding van gemaakt. Voor het overige worden, waar AnalitiQs Group wordt vermeld, beide labels bedoeld.

AnalitiQs en No Ties

AnalitiQs helpt organisaties met de uitvoering van HR Analytics en het ontwikkelen van HR Analytics bekwaamheid. AnalitiQs biedt de volgende diensten aan: HR Analyses, (medewerkers)onderzoeken, HR Dashboards en Capability Building. No Ties helpt organisaties met de uitvoering van marketing intelligence en het ontwikkelen van de marketing intelligence bekwaamheid. No Ties biedt de volgende diensten aan: (markt)onderzoek en datascience.

De AnalitiQs groep voert onderzoek uit onder medewerkers, klanten en in de markt (burgers, consumenten, werknemers, enzovoort). De opdrachtgevers komen uit een grote verscheidenheid aan branches, van overheid tot media, detailhandel tot verzekeraars.

Voor de dienst (markt)onderzoek van de AnalitiQs Group(inclusief de eigen panels) is besloten deze te onderwerpen aan de ISO 20252:2019 norm, inclusief annex A, B, E en F.

ANNEX	Van toepassing	Niet van toepassing	Verklaring
Annex A- Sampling inclusief access panels	x		De AnalitiQs Group werkt met probability samples en non-probability samples en beheert de access panels (het InVotes en Peil panel)
Annex B - Veldwerk	x		De AnalitiQs Group doet veldwerk door middel van interviews, hetzij face-to-face, hetzij telefonisch.
Annex C- Fysieke observatie		x	De AnalitiQs Group registreert geen gedrag van fysiek aanwezigen respondenten, maar doet al het onderzoek online via vragenlijsten.
Annex D -Digitale observatie		x	De AnalitiQs Group volgt respondenten niet online ten behoeve van websitebezoek, gedrag op social media, etc., kortom, doet niet aan digitale observatie.
Annex E- Self completion	x		De AnalitiQs Group voert online onderzoek uit waarbij de respondent zelf de vragenlijsten invult.
Annex F-Data management en verwerking	x		De AnalitiQs Group verwerkt en beheert data, waarbij deze data worden verwerkt in bruikbare dashboards, grafieken of tabellen.

Details rondom de relevante annexen:

Annex A

Annex A behelst vooral standaarden betreffende procedures en documentatie over de samenstelling van de samples, met onder andere welke methode er is gebruikt, waardoor in de toekomst de herkomst van de uitkomsten vast is te stellen en deze ook reproduceerbaar zijn. Aan de klant dienen de beperkingen van de gebruikte steekproefmethode duidelijk te worden gecommuniceerd. Tevens dient duidelijk te zijn hoe deelnemers worden uitgenodigd. Dit maakt deze Annex relevant voor de AnalitiQs Group.

De AnalitiQs Group heeft het inVotes en Peil panel in eigen beheer. Naast opinieonderzoek gebruikt de AnalitiQs Group de panels voor bijvoorbeeld imago onderzoek. Annex A5 geeft een groot aantal standaarden met betrekking tot het opzetten en beheren van access panels. De onderwerpen die worden behandeld zijn recruitment van respondenten, het valideren van respondenten, de structuur van het panel, panel management en het gebruik van het panel.

Via deze annex wordt er aandacht besteed aan het beschermen van de respondenten en de kwaliteit van het panel. Hiermee is de AnalitiQs Group in staat om kwalitatief goede data te leveren aan de klanten.

Annex B: Veldwerk

Annex B geeft instructies voor de project-briefing, kwalitatieve datacollectie, validatie van de data en de klantrapportage bij onderzoek waarbij veldwerk aan te pas komt. Dit is een onderdeel van het werk van de AnalitiQs Group, daarom is annex B relevant.

Annex E: Self completion

Annex E draait om de gegevensvergaring met respondenten waar geen direct contact is met de onderzoeker. Dit is bijvoorbeeld het invullen van vragenlijsten, geautomatiseerde telefoontjes waar antwoorden gegevens worden met toetsen en post onderzoeken. De AnalitiQs Group doet dit soort onderzoek via vragenlijsten voor Medewerkers of klanten en via het panel waardoor deze annex relevant is voor de AnalitiQs Group.

Annex F: Data management and processing

Bij Annex F draait het om het verwerken en managen van data. Deze annex is relevant om de kwaliteit van de data te kunnen bewaken om zo aan de klantvraag te kunnen voldoen. De AnalitiQs Group verwerkt voor hun klanten de verzamelde data tot bruikbare dashboards, tabellenrapporten en rapportages met inzichten en conclusies. Deze worden vervolgens opgeleverd aan de klant.

Datum: 27-10-2021

Goedgekeurd door:

Irma Doze